bleu
pētrole

L'Enquête en Médiathèque

Spectacle déambulatoire familial

« L'Enquête en médiathèque» est un spectacle déambulatoire pour toute la famille, avec des niveaux de lecture **adaptés à toutes les générations.**

Une manière ludique et originale de **mettre à l'honneur les médiathèques**, véritable service public et lieu de culture pour tous.

Public : Un spectacle à vivre en famille

Durée : 1h

DÉROULEMENT

Le public est entrainé dans une **exploration de la médiathèque** au travers de l'enquête dirigée d'une main de maître par Renée Carott, une détective amateure de renommée internationale de quartier…

Un mystère plane sur les lieux : quelqu'un en veut à la médiathèque et à ceux qui la fréquentent !

Au cours de la déambulation, les spectateurs rencontrent différents personnages, autant de suspects en puissance qu'il va falloir interroger, et assistent à **plusieurs scènes permettant de résoudre le mystère.**

SCÉNARIO

Depuis quelques temps, il se passe des choses étranges dans la médiathèque, les livres se vident de leur sens, des mots s'effacent et les histoires disparaissent.

D'aucuns affirment qu'un fantôme rôde dès la fermeture.

Le personnel est terrifié, les usagers désertent les lieux.

Devant la menace, la médiathèque risque de fermer définitivement ses portes...

Face à ces étranges évènements, le public est invité à mener l'enquête en compagnie de Renée Carott*, usagère férue de romans policiers.

LES SUSPECTS

Lucette Lupin, femme de ménage, dévoreuse de livres, découpeuses de livres, que l'arrivée du public dérange. Qu'a-t-elle à cacher ?

Alexandre Goliath, usager, poète, pris sur le vif en train de voler des livres, présent alors que la bibliothèque est fermée.

Séraphine Cagliostro, documentaliste, fan de Joe Dassin. Que fait-elle seule le soir dans la médiathèque ?

RÉSOLUTION DU MYSTERE

Alexandre Goliath est en réalité l'un des fils de Wilbur Goliath, fondateur de la Goliath Corporation* (géant de la grande distribution) dont le but est de remplacer les médiathèques par des centres commerciaux.

Leur devise : « La lecture nuit gravement à la consommation ! ».

Leur objectif : éradiquer la culture, frein au développement de la société consumériste.

En faisant croire à l'existence d'un fantôme et d'une malédiction, Wilbur comptait faire fuir les usagers et aboutir à la fermeture de la médiathèque. Une fois celle-ci abandonnée, il n'y aura plus d'obstacle à la construction du plus grand centre commercial de tous les temps.

Mais c'est sans compter sur l'intervention de **Renée Carott,** bien résolue à démêler ce mystère et à sauver la médiathèque avec l'aide du public !

**Toute référence à divers auteurs n'est nullement fortuite !*

Un texte écrit par

Pascal Duclermortier et Hélène Van Geenberghe

Interprété par

Carole China, Pascal Duclermortier, Jean-Philippe Hemery
et Hélène Van Geenberghe

INFORMATIONS GÉNÉRALES

TYPE	Déambulation à 3 ou 4 comédien(ne)s
DUREE	+/- 1h
TARIF	Nous consulter
JAUGE	Groupe de 80 personnes maximum
SCENE	Adaptable à l'espace de la structure
TECHNIQUE	Spectacle itinérant, aucune contrainte technique

Contact :

bleupetrole.team@gmail.com

Hélène Van Geenberghe : 06 64 90 70 45
Anaïs Vita : 06 79 39 41 28
Carole China 06 11 60 15 76
Guy Fournier : 06 62 58 29 02